



# Statistische Berichte

---

Bestell-Nr. G 43 3 9202  
(Kennziffer G IV 3 – m 2/92)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

Februar 1992

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1992  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1992	1991	1992	1992	1992	1991	1992	1992
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	163,7	140,4	140,4	152,1	137,5	124,0	118,8	128,2
711 13	GASTHOEFEE	110,6	97,1	116,8	113,7	94,8	87,0	100,8	97,8
711 15	PENSIONEN	(86,9)	(84,5)	(70,0)	(78,4)	(72,4)	(74,2)	(58,7)	(65,5)
711 17	HOTELS GARNIS	209,2	170,3	159,4	184,3	168,9	145,9	129,8	149,4
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	162,5	138,8	138,3	150,4	135,8	122,1	116,5	126,2
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(78,7)	(56,1)	(67,8)	(73,2)	(63,3)	(48,1)	(54,9)	(59,1)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	160,1	136,4	136,3	148,2	133,7	120,0	114,7	124,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	108,1	102,3	109,3	108,7	94,5	92,9	95,8	95,1
713 15	IMBISSHALLEN	106,2	98,7	102,7	104,5	96,3	92,8	93,4	94,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	107,7	101,5	107,8	107,8	94,9	92,9	95,2	95,1
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	99,6	87,8	98,5	99,0	86,0	79,0	85,5	85,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	81,2	69,3	71,6	76,4	69,9	62,1	61,9	65,9
713 95	CAFES	126,6	124,0	134,8	130,7	111,3	113,5	119,1	115,2
713 96	EISDIELEN	(38,6)	(26,1)	(15,1)	(26,9)	(35,2)	(24,7)	(13,9)	(24,6)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,9	85,2	93,4	94,6	83,0	76,8	81,2	82,1
713	GASTSTAETTENGEWERBE	102,1	93,7	101,0	101,5	89,3	85,3	88,6	88,9
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	147,5	127,8	141,0	144,3	133,2	118,6	127,9	130,5
71	GASTGEWERBE	116,7	104,5	110,4	113,5	100,9	94,3	96,0	98,4

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1992  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1992 GEGENUEBER		FEB. 92 UND JAN. 92 GEGENUEBER FEB. 91 UND JAN. 91	JAN./FEB. 92 GEGENUEBER	FEB. 92 GEGENUEBER	JAN./FEB. 92 GEGENUEBER
		FEB. 1991	JAN. 1992		JAN./FEB. 91	FEB. 91	JAN./FEB. 91
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	16,6	16,5	11,1	11,1	10,9	5,6
711 13	GASTHOEF	14,0	-5,3	17,9	17,9	9,0	12,8
711 15	PENSIONEN	(2,8)	(24,1)	(3,3)	(3,3)	(-2,4)	(-2,0)
711 17	HOTELS GARNIS	22,9	31,2	15,2	15,2	15,7	8,4
711 1	HOTELS, GASTHOEF, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	17,1	17,5	11,9	11,9	11,2	6,2
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(40,2)	(15,9)	(20,2)	(20,2)	(31,5)	(13,1)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	17,4	17,5	12,0	12,0	11,4	6,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	5,7	-1,0	0,3	0,3	1,7	-3,7
713 15	IMBISSHALLEN	7,7	3,5	4,1	4,1	3,8	0,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	6,1	-0,1	1,1	1,1	2,1	-2,8
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	13,4	1,1	-10,4	-10,4	8,9	-14,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	17,1	13,5	11,6	11,6	12,5	7,2
713 95	CAFES	2,1	-6,1	6,6	6,6	-1,9	2,4
713 96	EISDIELEN	(47,7)	(155,3)	(39,3)	(39,3)	(42,8)	(34,6)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	12,6	2,7	-7,2	-7,2	8,2	-10,8
713	GASTSTAETTENGEWERBE	8,9	1,1	-2,7	-2,7	4,7	-6,5
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	15,4	4,7	8,3	8,3	12,2	5,3
71	GASTGEWERBE	11,7	5,7	1,6	1,6	7,0	-2,6

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1992

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
FEB. 1992			FEB. 1991	JAN. 1992	FEB. 1991	JAN. 1992	FEB. 1991	JAN. 1992	JAN./FEB. 1992 GEGENUEBER JAN./FEB. 1991				
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	116,3	120,6	106,4	2,1	1,5	1,1	-0,0	4,8	5,9	2,2	2,0	2,5
711 13	GASTHOEFEE	93,5	87,4	98,4	2,1	0,8	1,6	-0,4	2,5	1,7	1,7	0,7	2,4
711 15	PENSIONEN	(80,1)	(79,6)	(80,7)	(-5,2)	(7,0)	(-7,4)	(0,5)	(-3,0)	(13,7)	(-6,5)	(-8,5)	(-4,5)
711 17	HOTELS GARNIS	129,4	136,4	121,5	6,7	1,3	-0,2	0,4	17,0	2,4	5,9	-1,2	16,5
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	114,6	119,1	106,4	2,5	1,6	0,7	0,0	6,3	5,0	2,4	1,3	4,7
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(72,5)	(78,8)	(66,5)	(5,5)	(2,5)	(4,8)	(4,6)	(6,3)	(0,2)	(5,3)	(4,9)	(5,6)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	113,3	118,2	104,7	2,6	1,6	0,8	0,1	6,3	4,8	2,5	1,4	4,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	93,5	98,3	88,6	-2,8	-0,2	-7,1	-2,1	2,7	2,2	-4,1	-5,9	-1,9
713 15	IMBISSHALLEN	86,1	76,8	92,2	-7,1	-1,3	-6,6	-0,7	-7,3	-1,6	-4,9	-7,5	-3,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	91,7	93,9	89,6	-3,8	-0,4	-7,1	-1,9	-0,4	1,0	-4,3	-6,2	-2,3
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	80,0	72,9	84,5	3,1	4,9	2,3	3,4	3,4	5,8	1,2	-0,1	1,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	62,8	72,8	57,4	-4,0	-6,1	35,1	0,5	-19,9	-10,2	-0,5	36,8	-15,5
713 95	CAFES	114,2	75,3	167,1	0,5	1,8	-9,7	-1,4	8,0	3,9	-1,0	-12,2	7,6
713 96	EISDIELEN	(42,5)	(39,5)	(48,1)	(32,9)	(204,8)	(45,7)	(200,6)	(17,5)	(211,2)	(29,9)	(28,2)	(32,5)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	79,3	70,7	85,3	2,6	5,2	4,2	5,3	1,8	5,2	1,1	1,3	1,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	85,2	82,6	87,2	-0,7	2,3	-2,7	1,0	0,8	3,2	-1,7	-3,3	-0,6
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	116,9	116,6	117,2	0,6	-1,6	-3,2	0,4	5,1	-3,8	0,8	-4,3	6,9
71	GASTGEWERBE	91,9	93,1	90,7	0,1	1,9	-1,6	0,7	1,8	3,1	-0,7	-1,9	0,6



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuauflage der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen**  
**Postfach 101105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 9449-01**

Erschienen im April 1992

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.